

Личный бренд руководителя и бренд команды

Михаил Морозов, MBA, к.э.н, директор по маркетингу и BD
Stonebridge Legal

Актуальные тенденции в личном брендинге

Мировые тренды

48% репутации компании – это репутация ее руководителя

Исследование консалтинговой компании Burson-Marsteller «CEO Reputation Study»

87% – повышает интерес у инвесторов

83% – обеспечивает положительное внимание СМИ

70% – удерживает сотрудников

Исследование PR-агентства Weber Shandwick

Юридический рынок в России

IRS

РУСЛАН ИБРАГИМОВ
ЗАПУСКАЕТ
КОНСАЛТИНГОВУЮ
ГРУППУ ПОД ЕДИНЫМ



Legal operations

Управленческий
КОНСАЛТИНГ

Для многих из Вас управление командами – это страсть. Это то, к чему вы стремитесь и то, чем Вы гордитесь. Так же, как и я.
Мы делаем профессию юриста более эффективной, адаптируя современные управленческие технологии под Ваши юридические команды.



УПРАВЛЕНИЕ

BGP LITIGATION ПРИВЕТСТВУЕТ
НОВЫХ ПАРТНЕРОВ
ВЛАДИМИРА ЕФРЕМОВА
И ТИМОФЕЯ НОСОВА



КОРПОРАТИВНЫЙ
ЮРИСТ

Зачем?



Дополнительный источник публичности

Повышение продаж, рост brand consideration и прочие положительные факторы



Аппаратный вес (GR)

Лоббирование инициатив, продвижение нужной повестки, экспертное позиционирование



Карьера

Интерес к переходу на новые должности — в том числе в госкомпании, в гос. управлении, на общественные посты



Инвестиции

Инвесторы хотят видеть руководителей, чей опыт и статус подтверждены публично



Симпатии клиентов

Клиенты отдают предпочтения тем руководителям, чьи публичные ценности они разделяют, и на кого хотят быть похожи

Вызовы личного брендинга

- 01.** Создание личного бренда требует ресурсов (время + затраты)
- 02.** Делегировать позиционирование не получится
- 03.** Ограничения внешней среды (санкции)
- 04.** Нежелание руководителя опубличивать личную жизнь
- 05.** Ожидание быстрого результата



Бренд руководителя

Личный бренд

≠ Публичная личная жизнь

= Бренд эксперта

Брендинг — это марафон, а не спринт!

Юр. функция как бизнес-партнёр

01. Коммуникация

- Способность донести проблему и риски до бизнеса
- Выстраивание единого подхода к рискам, системность подхода
- Взаимодействие с регуляторами и внешней средой

02. Профессионализм

- Специализация в конкретных отраслях права
- Толкование закона и прецедентов
- Использование новых технологий

03. Доверие к юристу

- Доверие руководителя к команде и наоборот
- Человек слова и человек дела, личная ответственность
- Признание в профессиональных сообществах / кругах



Пример
развития
экспертного
бренда



Спасибо за внимание!



Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С. Пушкина



**Третьяковская
галерея**

Stonebridge Legal является официальным патроном Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина и партнёром выставочных проектов Государственной Третьяковской галереи