



Высшая школа юриспруденции  
и администрирования

Институт юридического менеджмента

Программа повышения квалификации

# Юридический маркетинг: практический курс

Первый практический курс от профессионалов рынка



## Чем вам будет полезна наша программа?



На всём протяжении курса в **формате очных практикумов** вы будете получать рекомендации преподавателей **по вашему бизнесу**



Вы узнаете **обо всех аспектах развития юркомпании**: от создания и внедрения стратегии до актуальных инструментов продвижения



Вы получите не только базу в виде применимых в 2023 году знаний, но и **бесценный практический опыт лучших экспертов в своих областях**



Уже во время прохождения 4-х мес. курса вы взглянете на свои процессы с другого ракурса, что **приведет к росту бизнеса и прибыли**

## Этот курс для вас, если вы:

**Маркетолог в юридической фирме**  
(программа будет полезна как для продвинутых, так и для новичков)

**Юрист, который хочет открыть новую юридическую фирму**



**Руководитель юридической фирмы, который хочет понимать, что должен делать Отдел маркетинга**

**Адвокат или частнопрактикующий юрист, продвигающий свои услуги на рынке**



# Полноценный практический курс по маркетингу:



## Стратегия

- ✓ **Современные тренды юридического маркетинга**
- ✓ **Обзор маркетингового инструментария** на службе юрфирмы. Less is more или партизанский маркетинг
- ✓ Маркетинг в системе **стратегического управления юридической фирмой**
- ✓ **Бренды как инструмент позиционирования** на юридическом рынке. Личный бренд и бренд компании
- ✓ **Управленческий учет** в юридической фирме. Новые горизонты: от каменного века к **автоматизации**. Как это влияет на продажи?



## Продажи

- ✓ **Продажи** как акселератор развития юридического бизнеса. Пошаговый план развития юрфирмы
- ✓ **Продуктовый маркетинг**: управление продуктовым портфелем компании. Особенности ценообразования юридических услуг
- ✓ **Реклама и эффективность ATL продвижения** на юридическом рынке
- ✓ **Оценка качества услуг и обратная связь клиентов**. Ключевые шаги в кризис или как повысить устойчивость бизнеса
- ✓ **Legal Design как основа сервис-дизайна**. Зачем анализировать потребительское поведение?



## PR и Digital

- ✓ **Юридические рейтинги**: практические инструменты и нюансы коммуникации
- ✓ **Конверсия мероприятий**: миф или реальность. Какие площадки приносят пользу для юриста?
- ✓ **PR и взаимодействие с ключевыми СМИ** для юриста. Факторы успешного взаимодействия
- ✓ **Требования к сайту** юрфирмы и адвокатского образования
- ✓ **Социальные сети** для юриста и юридической фирмы. Какие варианты выбрать? Конверсия
- ✓ Legal Community: как генерировать **продажи из общения**. Примеры продвижения личных брендов

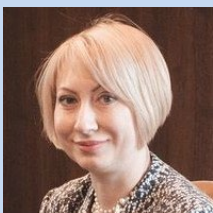


Высшая школа юриспруденции и  
администрирования

Институт юридического менеджмента

Юридический маркетинг: практический курс

## Лучшие в своих сферах практики юр. рынка:



**Екатерина Клейменова,**  
управляющий партнер  
Legal Branding



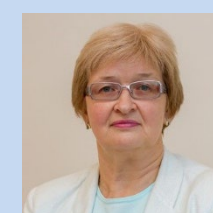
**Михаил Морозов, MBA,**  
директор по маркетингу  
Stonebridge Legal



**Евгений Ковалёв,**  
СMBDO "Ковалёв, Тугуши  
и партнёры"



**Светлана Лашук,**  
Директор по развитию  
бизнеса Patentus



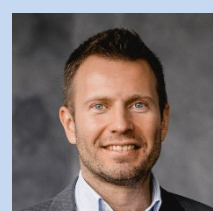
**Инга Скворцова,**  
директор по маркетингу и  
развитию "Клифф"



**Валерия Панасенко,**  
управляющий партнер  
LOIO&FIN



**Андрей Арих,**  
управляющий партнер  
The Reputation



**Юрий Зачек,** коуч  
владельцев бизнеса, ex-  
Head of legal Accenture



**Андрей Сенаторов,**  
управляющий партнер  
LegalConf

и многие другие...



## Дополнительный эксклюзивный практикум:

- ✓ Чего хотят клиенты? Критерии, которыми пользуются инхаус-юристы при выборе юридического консультанта на рынке.



**Лектор:**  
**Анна Войцехович**  
Директор департамента управления  
правовыми рисками  
МТС





## Стоимость и формат обучения

### Цена

**140 000**  
рублей



### Обучение

**4**  
месяца



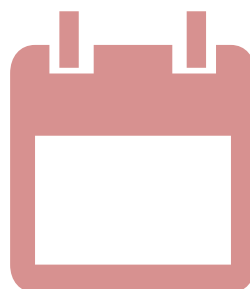
### Группы

**До 30**  
человек



### Объем

**172**  
ак. часа



### Формат

Очные  
лекции и  
Zoom





## Документ об окончании

После успешного выполнения итоговой работы выдается  
удостоверение о повышении квалификации установленного НИУ ВШЭ  
образца

[Подать заявку на курс](#)



## Документы, требуемые для поступления на программу

- Оригинал и копия паспорта или документа, заменяющего его
- Оригинал и копия диплома о высшем образовании с приложением или справка об обучении для лиц, получающих высшее образование на выпускном курсе
- Оригинал и копия документа об изменении фамилии, имени, отчества (при необходимости)
- Фотография 3x4 - 1 шт
- Копия СНИЛС





Высшая школа юриспруденции  
и администрирования

Институт юридического менеджмента

## Руководители программы



### Михаил Морозов

Директор по маркетингу и PR юридической фирмы  
Stonebridge Legal,  
ранее: Директор по маркетингу VEGAS LEX,  
Кандидат экономических наук,  
MBA Mirbis в области "Маркетинг-менеджмент"  
[morozov\\_mike@mail.ru](mailto:morozov_mike@mail.ru)

### Константин Лушников

Управляющий партнер юридической компании ProLex  
Руководитель Центра развития компетенций в сфере строительного права и  
управления юридическими проектами ВШЮА НИУ ВШЭ  
[konstantin.lushnikov@if-prolex.ru](mailto:konstantin.lushnikov@if-prolex.ru)

